



ในการออกแบบเว็บไซต์โดยทั่วไปแล้ว เรื่องของความสวยงามอาจไม่สามารถวัดเป็นข้อมูลชัดๆได้ว่า สวยไม่สวย หรือได้คะแนนการออกแบบก็คะแนน แต่สำหรับแนวทางออกแบบ Web Design เพื่อบริษัทและธุรกิจ

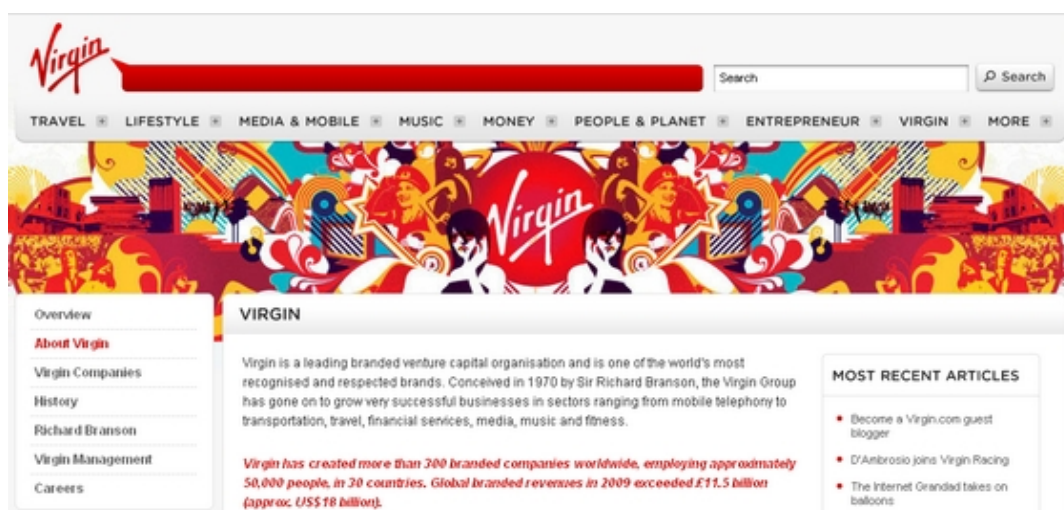
ผมอยากแนะนำให้ทุกเว็บไซต์บริษัท online marketing หรือใช้ในการโปรโมทแคมเปญโฆษณา อย่าลืมเรื่องง่ายๆที่มีผลมากกับธุรกิจพวกนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท (About Us)

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทของเรา ที่มา และข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้จักตัวตนของเรา และที่สำคัญ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ จุดนี้สำคัญมาก บางเว็บไซต์ปล่อยเลยไป ไม่ให้ความสำคัญ ถ้าเป็นเว็บที่ไม่ได้ขายของ ก็อาจจะไม่เท่าไร แต่ถ้าเป็น

เว็บ e-commerce

หรือ เว็บไซต์ธุรกิจแล้ว ข้อมูลส่วนนี้ถ้ามันไม่ดีพอ จะทำให้การตัดสินใจซื้อของลูกค้ายากมากขึ้นเยอะเลยครับ

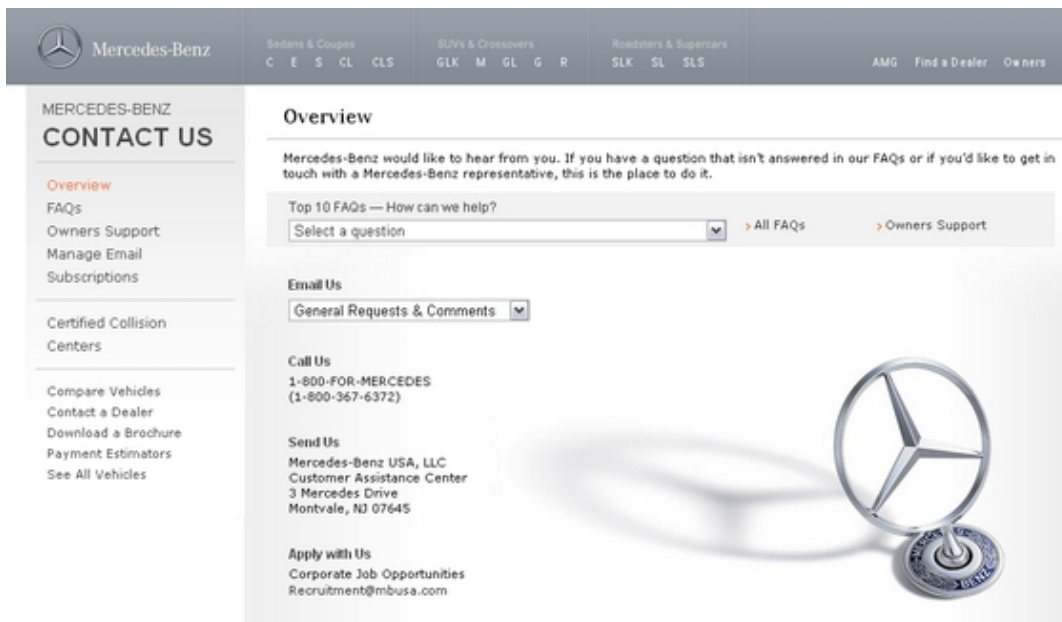


ยกตัวอย่าง case study จาก Virgin.com (Virgin Group) แล้วกันครับ มีบริษัทลูกในเครือหลายสิบบริษัท แต่สรุปสั้นๆให้เห็นภาพ จบในหน้าเดียวได้ ส่วนถ้าหากข้อมูลอื่นๆ จะเห็นว่าด้านซ้ายเค้ามีให้เลือกเพิ่มครับ

2.ติดต่อบริษัท (Contact Us)

เพื่อความสะดวกของลูกค้ามากที่สุดในการติดต่อกลับมาหาบริษัท แบบฟอร์มในการติดต่อบนเว็บไซต์ (Contact form) ที่อยู่ และข้อมูลในการติดต่อทั้งหมด ควรจะมึรวมอยู่ในที่เดียว

ให้ครบนะครับ ถ้าเกิดว่าใครมี Social Network Marketing Tools ตัวไหนอยู่ด้วย เช่น twitter, facebook, msn ก็ใส่ให้หมดได้เลย และอย่าลืมตรวจสอบเบอร์โทรศัพท์และช่องทางการติดต่อว่ายังสามารถใช้งานได้จริงเป็นระยะด้วยเว็บไซต์บริษัทใหญ่ๆหลายๆเว็บ ที่ไม่มีคนดูแลเป็นประจำ เบอร์โทรศัพท์ผิด โทรติดต่อไม่ได้ เสียความน่าเชื่อถือที่ลงทุนไปหลายเลยครับ

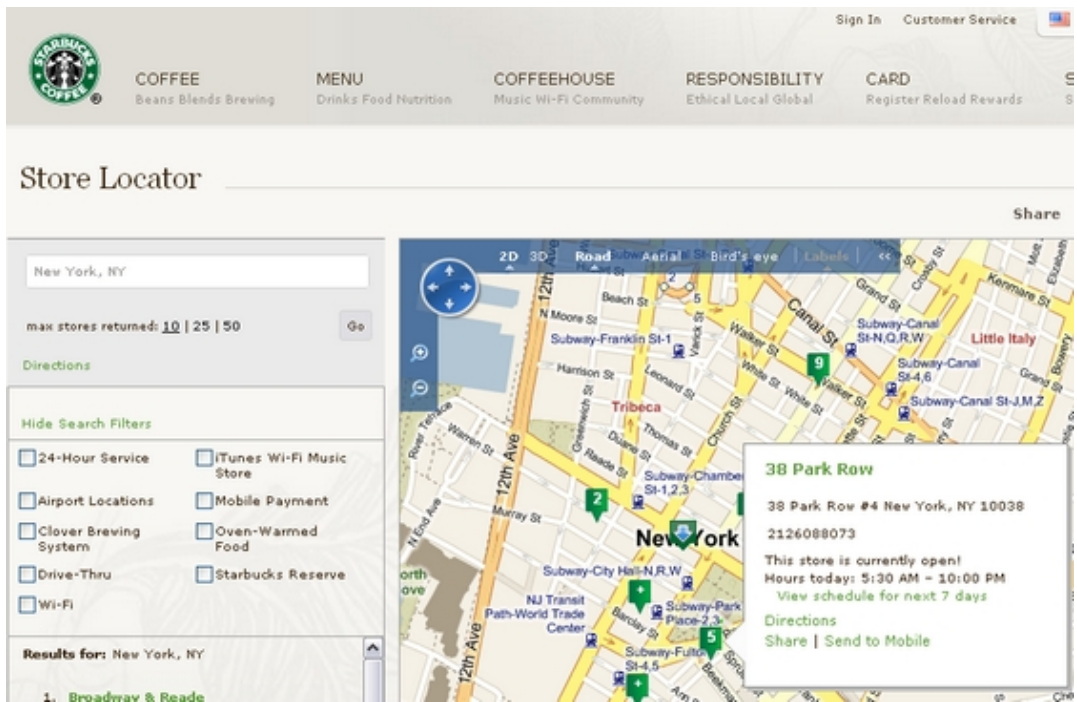


ในภาพจะเห็นว่า Mercedes Benz มีองทางการติดต่อหลายรูปแบบ อาจจะมีฟอร์มหลายรูปแบบ และการติดต่อมีหลายฝ่ายก็ตาม แต่ทำให้ดูง่ายและแสดงถึง corporate brand identity อย่างเด่นชัด

3.แผนที่ (Maps)

สำหรับ Web Design เพื่อบริษัทและธุรกิจที่ไม่ได้เป็น ห้างขนาดใหญ่ landmark ประเภทที่ไม่ต้องมีแผนที่ก็รู้ว่าอยู่ที่ไหนอย่าง Siam Paragon, Central World เหล่านี้ หรือสินค้าประเภท digital goods สามารถปิดการขายและส่งสินค้าได้ทางอินเทอร์เน็ต ยกตัวอย่างเช่น ดาวโหลดโปรแกรม โหลดเพลงริงโทน ฯลฯถ้าไม่ใช้ธุรกิจที่เข้ามาข้างต้น ผมแนะนำให้คุณใส่แผนที่ไปเถอะครับ รับรองว่าได้ใช้แน่นอน ถ้าทันสมัยหน่อย อาจจะใช้ Google Maps เข้าไป มันก็ง่ายสำหรับคนสมัยใหม่ยุค smartphone ครับ แต่ก็อย่าลืมนึกว่า บางทีการมีแผนที่แบบง่ายๆสำหรับคนใช้เทคโนโลยีไม่เก่ง ก็ควรมีด้วยครับ

จะใส่ไว้เป็นตัวเลือกของลูกค้าก็ดีนะ จะเป็น graphic อะไร ก็ขอให้ ง่ายและใช้งานได้หลากหลาย(Compatible)กับเครื่องหลายรูปแบบ มีภาษาที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ และควรให้มันออกมาดูดีสมฐานะธุรกิจด้วยละครับ



Starbucks สร้างหน้าชื่อ Store Locator หรือการหาร้านกาแฟ Starbucks ว่าอยู่จุดไหน ผ่านทางการใช้ Location Based + Interactive Maps ที่ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกร้านที่ตนต้องการ ในบริเวณใกล้เคียงได้อย่างง่าย อันนี้สำหรับธุรกิจที่มีหลายสาขาค่อนข้างจะได้ประโยชน์มาก แต่ธุรกิจสาขาเดียวก็สามารถนำไปประยุกต์ได้ครับ :)

4.เบอร์โทรศัพท์ (Telephone Number)


คุณอาจจะมีทุกช่องทางการติดต่อแชนไฮเทคมากมายแล้วก็ตาม แต่สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่าลืมนใส่เบอร์โทรศัพท์ ที่เห็นแล้วเข้าใจง่าย ๆ ลงไปในจุดที่เห็นได้ชัดทุกหน้าด้วยนะครับ และตามธรรมเนียมให้ตี ควรจะมีที่ส่วนล่างสุดของหน้าอีกหนึ่งจุด จากประสบการณ์ตรงของผม ลูกค้าหลายราย เห็นหน้าเดียวอยากติดต่อ ก็ไม่ดูอะไร หยิบมือถือกันตื้อๆเลย เยอะแยะไปนะครับ

Discover a World of Possibilities

Explore More Than 530 Hotels & Resorts
[Shop by Destination](#) [Advance Purchase Rate](#)
[Resorts & Spas](#) [Bring Hilton Home](#)
[International Specials](#) [Download Hotel Listings](#)

Connect with Hilton
[Facebook & Twitter](#)
[iPhone App](#)
[Weekly Newsletter](#)

News & Update
Follow on Twitter
◀ Previous Item



[About Hilton](#) [Site Map](#) [View Text Only](#) [Customer Support](#) [1-800-HILTONS](#)
[Hilton Worldwide](#) [Careers](#) [Franchise Development](#) [Press & Media](#)

[Privacy Policy \(updated July 2007\)](#) [Site Usage Agreement](#) ©2010 Hilton Worldwide

เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานเว็บไซต์ของเราและเพื่อปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานของคุณบนเว็บไซต์ของเรา. คุณสามารถเลือกที่จะไม่ใช้คุกกี้ได้โดยคลิกที่นี่. [คลิกที่นี่เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุกกี้](#)

DIESEL **SEARCH** **REGISTER** **SIGN IN**

BE STUPID **COLLECTIONS** **LIFESTYLE** **ONLINE STORE** **STORE LOCATOR**



เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานเว็บไซต์ของเราและเพื่อปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานของคุณบนเว็บไซต์ของเรา. คุณสามารถเลือกที่จะไม่ใช้คุกกี้ได้โดยคลิกที่นี่. <http://www.pongrat.com/social-network-marketing-a-must-web-design-for-business>