



ตอบโจทย์โซลูชันในการจัดงานทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ สร้างสรรค์ไอเดียที่สดใหม่ไม่ซ้ำแบบได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เสริมประชาสัมพันธ์ให้ Event Marketing เกิดเป็นกระแส WOM

ผูกโยงกับการทำ IMC สร้าง Touch Point ของลูกค้าที่อยากเจอ Linkage ตัวสินค้าชัดเจน ให้ Knowledge และ Awareness สินค้าด้วยบุคคลิกที่โดดเด่น สร้างพล็อตที่น่าติดตาม Gimmickโดนใจ ออกแบบองค์ประกอบของงานและสถานที่ให้มีระดับอย่างลงตัว

จากผลงานการจัดงานออกแอกไนเซอร์ จัดงานประชุมสัมมนา งานจัดแสดงแฟชั่น งานจัดประกวดชิงรางวัล งานแฟร์ขายสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย-การตลาด งาน CSR สร้างภาพลักษณ์องค์กร งานแข่งขันกีฬา งานท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
 ยืนยันประสบการณ์และความชำนาญในการจัดงานที่ได้รับผลสำเร็จและเป็นທີ່ประทับใจของผู้เข้าร่วมงาน
 มีการประสานงานในการอนุมัติการออกแบบแปลงงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและผู้ดูแลสถานที่ด้วย ควบคุมคุณภาพการจัดงานด้วยทีมงานมืออาชีพ
 วางแผนการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อโฆษณา การเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และให้ความสนใจกับกิจกรรมที่จะจัดขึ้น
 รวมถึงการพัฒนาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมารองรับกิจกรรมงานที่จัดขึ้น ได้แก่ การจัดทำเว็บไซต์ จัดทำระบบการลงทะเบียน การโหวต การจองตั๋ว
 คณะสนสะสมแต้ม การพิมพ์คู่มือ ตอบแบบสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ผ่านเว็บไซต์ หรือ ผ่านเครื่องตอบรับการทำรายการทางโทรศัพท์อัตโนมัติ (IVR)
 ระบบแพคเกจยืนยัน และระบบส่งข้อมูลยืนยันถึงลูกค้าด้วยข้อความสั้น SMS และการใช้ QRcode ในสื่อโฆษณาเพื่อเชื่อมโยงกับกิจกรรมออนไลน์

- Seminars

EVENT

เขียนโดย Administrator

วันเสาร์ที่ 02 เมษายน 2011 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันศุกร์ที่ 02 กันยายน 2016 เวลา 10:25 น.

- Conferences

- Exhibitions

- Road Shows

- Fashion Shows

- Grand Opening

- Press Conferences

- Product Launching

- Promotion Events

- Charity / Contests

-Facility Tours

- Special Training

EVENT

เขียนโดย Administrator

วันเสาร์ที่ 02 เมษายน 2011 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันศุกร์ที่ 02 กันยายน 2016 เวลา 10:25 น.

- Thank you party

- Sport & Entertain

- VIP/Celeb Invitation